



przeprojektowani.

**Formularze, które ludzie
chcą wypełniać**

Kto za tym stoi?

Możesz mnie znać jako Rafał Wróbel z przeprojektowani.pl

Obecnie tworzę treści poradnikowe na temat projektowania, którymi dzielę się na Instagramie, newsletterze i YouTube.

Prowadzę również wydawnictwo edugrafia.

Do 2017 projektowałem oraz zajmowałem się marketingiem w agencji kreatywnej Ventart.

Analizując ponad 100 różnych stron nie spodziewałem się, że odkryję tak fascynujące i zaskakujące techniki projektowania, które odmienią sposób w jaki dziś tworzę formularze.

Postanowiłem zebrać je w całość i tym sposobem powstała pierwsza w Polsce książka na temat projektowania formularzy internetowych.

Znajdziesz mnie na:

<https://przeprojektowani.pl>

Rafał Wróbel



Wstęp

Tworzenie formularzy, które są intuicyjne, efektywne i przyjazne dla użytkowników jest kluczową umiejętnością projektantów UX/UI.

Zapraszam Cię do świata projektowania formularzy, gdzie detale są kluczem do sukcesu. Książka odsłoni przed Tobą tajemnice tworzenia formularzy, które nie tylko wyglądają profesjonalnie, ale przede wszystkim są bardziej intuicyjne, dostępne i efektywne.

Jak stworzyć formularz, który naprawdę zachwyci, a zarazem będzie dostępny? Jak stworzyć przyjazny oraz intuicyjny przepływ przez formularz? Jak zaprojektować go tak, by pomagał unikać błędów? Jak zachęcić do wypełnienia wszystkich pól?

W tej książce przekażę Ci kilkadziesiąt wskazówek.

Przyznam, że lubię temat formularzy i wyciskania z nich ostatnich soków. Jak być może wiesz, nie lubię lania wody, zatem pozwól, że rozpoczniemy przygodę.

Rzut oka na książkę

1. Wprowadzenie

2. Fundamenty

- Anatomia formularza
- Stany pól
- Daj wyraźny sygnał
- Grupowanie pól
- Jedna kolumna
- Struktura
- Etapy
- Dwustopniowe logowanie
- Ostatni przycisk
- Stopniowe zaangażowanie
- Zweryfikuj dane
- Rozwijane listy
- Suwaki
- Wizualna dynamika
- Wyrównanie etykiet
- Wyrównanie checkboxów
- Checkboxy porady
- Wygląd pola
- Wysokość i szerokość pola
- Odległość etykiety od pola
- Zapamiętaj to
- Nie czyść danych
- Pokaż sukces
- Wymagane i opcjonalne pola
- Ogranicz pisanie

3. Tworzenie użytecznych pól

- Pokaż flagę
- Pole data
- Pole czas
- Pole kupon
- Pole wgrywania plików
- Przycisk wgrywania
- Ściana blokady
- Optymalizacja formularza w kasie
- Bezpieczeństwo
- Powiedz co dalej
- Pole numer karty
- Pole numer konta
- Scalenie pól
- Pułapaki scalonych pól
- Podwójne pytanie
- Zapamiętaj mnie
- Przypomnij hasło
- Wyszukiwarka
- Autosugestie
- Nie rozdzielaj
- Autouzupełnianie
- Logowanie społecznościowe
- Jak ulepszyć zakładanie konta
- Moc opcji domyślnych
- Zrób to za użytkownika
- Automatyczne dane
- Automatyczna nazwa ulicy
- Selektor ilości
- Niecodzienne ulepszenie formularza

Rzut oka na książkę

- Z jakiej strony przycisk
- Dynamiczna etykieta
- Wiele odpowiedzi
- Porady na listy rozwijane

4. UX writing

- Proste komunikaty
- Nie powtarzaj
- Etykiety i symbole zastępcze
- Kiedy stosować symbole zastępcze
- Ikony w polach
- Tekst łagodzący obawy
- Formularz zakładania konta i logowania

5. Dostępność formularzy

- Fundamenty dostępności
- Etykiety i symbole zastępcze
- Captcha
- Ułatwiaj kopiowanie
- Miejsce na instrukcje
- Możliwości wyboru
- Nie każ myśleć
- Pytania otwarte

6. Walidacja formularzy

- Gdzie wyświetlić informację o błędzie
- Limit znaków
- Dokładne dane
- Ściana komunikatów
- Zapobieganie błędom
- Zachowanie błędu
- Nie usuwaj danych
- Walidacja - kiedy
- Pozytywne błędy
- Walidacja numerów
- Walidacja adaptacyjna
- Walidacja i ostrzeżenie

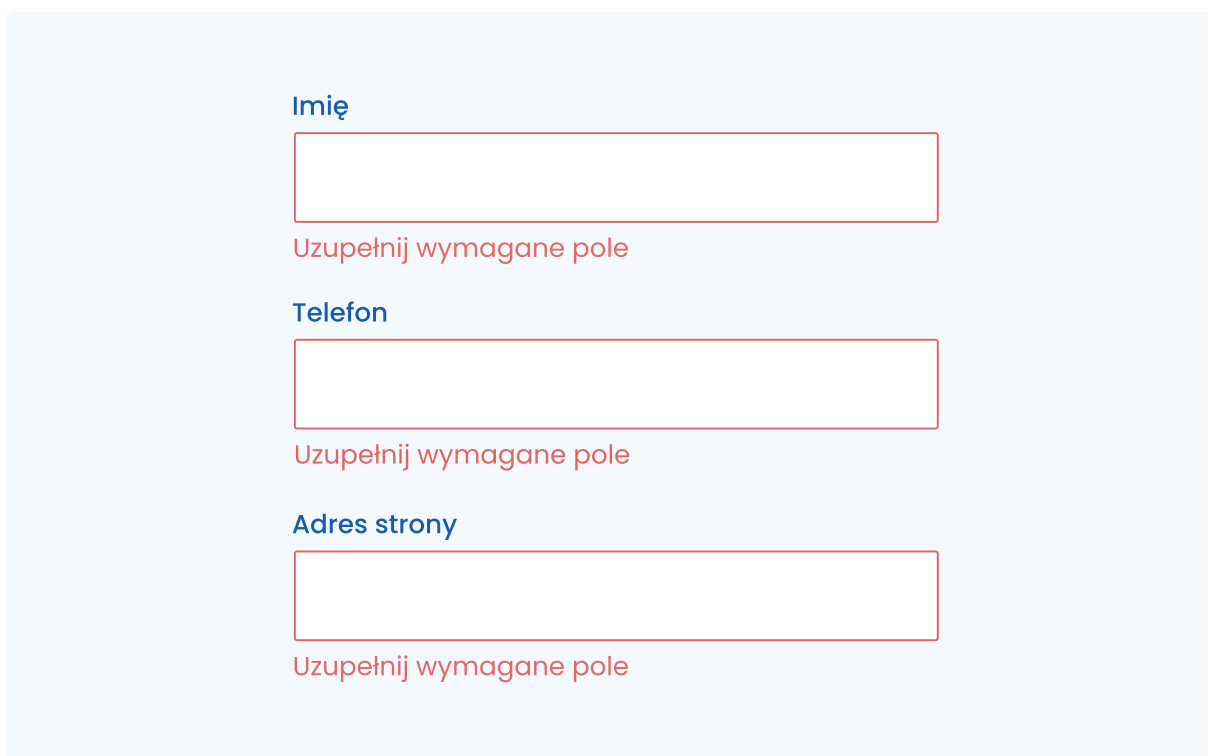
7. Projektowanie mobilne

- Cele dotykowe
- Wizualizacja danych
- Możliwości mobilne
- Przycisk na szerokość
- Jeden cel, jeden ekran
- Klawiatura mobilna

**Demo ebooka
fragmenty**

Ściana komunikatów walidacyjnych

Ściana komunikatów walidacyjnych to sytuacja, w której wiele pól formularza generuje identyczne lub bardzo podobne komunikaty błędów. Taka sytuacja może być frustrująca i dezorientująca dla użytkowników.



Imię

Uzupełnij wymagane pole

Telefon

Uzupełnij wymagane pole

Adres strony

Uzupełnij wymagane pole

Przykładem takiej ściany może być identyczny komunikat: “Uzupełnij wymagane pole”, który pojawia się dla każdego pola w formularzu.

Taki komunikat generuje problemy z dostępnością, gdyż użytkownik korzystający z czytnika ekranu napotyka na ścianę identycznych komunikatów, nie otrzymując jednocześnie kontekstu dotyczącego konkretnego pola.

Problemy ze "ścianą" takich samych komunikatów walidacyjnych:

- **Zdezorientowanie:** Gdy wiele pól generuje identyczne komunikaty błędów, użytkownicy mogą być dezorientowani i nie wiedzieć, które pole wymaga korekty.
- **Brak kontekstu:** Powtarzające się komunikaty błędów nie dostarczają dodatkowych informacji na temat konkretnej natury problemu, co może utrudniać naprawienie błędu.

Jak uniknąć "ściany" takich samych komunikatów walidacyjnych?

- **Indywidualne komunikaty:** Twórz indywidualne komunikaty błędów, które pomagają zrozumieć co poszło nie tak, dla każdego pola osobno. Na przykład, zamiast "Uzupełnij wymagane pole", lepiej napisać "Uzupełnij pole imię".
- **Wskaźniki lokalizacji:** W komunikacie podsumowującym formularz, który dotyczy wielu pól, dodaj informacje o lokalizacji błędu. Na przykład: "Błąd: nieprawidłowy znak w polu Adres email".
- **Szczegółowe komunikaty:** Jeśli to konieczne, napisz szczegóły, które pomogą użytkownikowi zrozumieć, dlaczego wystąpił błąd i jak go naprawić, np.: "Ogranicz liczbę znaków w polu".
- **Personalizacja:** Jeśli użytkownik podał informacje, które mogą być wykorzystane do spersonalizowania komunikatów, takie jak imię, użyj ich, aby komunikaty były bardziej przyjazne. Na przykład: "Tomasz, uzupełnij wymagane pole Telefon".

Imię

Uzupełnij wymagane pole

Telefon



Uzupełnij poprawnie pole

Adres strony

Uzupełnij poprawnie pole

Imię

Uzupełnij pole imię

Telefon



Pole zawiera niedozwolone znaki "\$"

Adres strony

Pole nie zawiera przedrostka https://

Nie usuwaj danych w przypadku błędu

Gdy użytkownik wypełni błędnie pole, to często podczas wyświetlania komunikatu o błędzie dane wejściowe są niepotrzebnie usuwane.

Dotyczy to zwłaszcza pola "Hasło", nawet jeśli błąd dotyczy innego pola, to pole "Hasło" też jest usuwane. Zmusza to użytkownika do ponownego wprowadzenia informacji, w tym wypadku hasła.

The image displays two examples of a form validation process. Both examples show a form with two fields: 'Imię i nazwisko' and 'Email'.

Top Example (Error): A grey circle with a white 'X' icon is positioned above the form. The 'Email' field is highlighted with a red border and contains the text 'Niepoprawny adres email'.

Bottom Example (Success): A green circle with a white checkmark icon is positioned above the form. The 'Email' field is highlighted with a red border and contains the text 'Niepoprawny adres email'.

Zachowaj dane po odświeżeniu

Użytkownicy powinni mieć możliwość powrotu do wypełnionych już pól formularza i dokonania ewentualnych zmian. Gdy użytkownik kliknie przycisk “Wstecz”, by na chwilę wrócić do poprzedniego kroku, to po powrocie powinien zobaczyć taki stan pól, jaki pozostawił przed cofnięciem się. Wyzerowane pola nie oznaczają dostępności.

The diagram illustrates a two-step process for a vehicle registration form. In the first step, a text input field labeled "Numer rejestracyjny pojazdu" contains the value "SW 309578". Below this field is a blue button labeled "Wstecz". A mouse cursor is shown clicking the "Wstecz" button, and a blue arrow points from the button to the second step. The second step also features a text input field labeled "Numer rejestracyjny pojazdu", which remains empty. To the right of the input field in the second step is a blue button labeled "Dalej". A grey circular button with a white 'X' is located to the right of the "Wstecz" button in the first step.

Dane wpisane w pole nie powinny zniknąć, gdy użytkownik na chwilę powróci do poprzedniego kroku.

Pokaż sukces

Gdy użytkownik prześle formularz, poinformuj go o powodzeniu wysłania. Bez tego użytkownik nie wie, czy formularz na pewno został wysłany.

A może wystąpił jakiś błąd lub chwilowa przerwa łącza internetowego?

W najgorszym przypadku może to oznaczać, że użytkownik ponownie prześle formularz, być może składając zdublowane zamówienie.

Pracujemy przez całą dobę, aby Ci pomóc.
Napisz do nas w dowolnym momencie, a jeden z nas z przyjemnością się z Tobą skontaktuje!

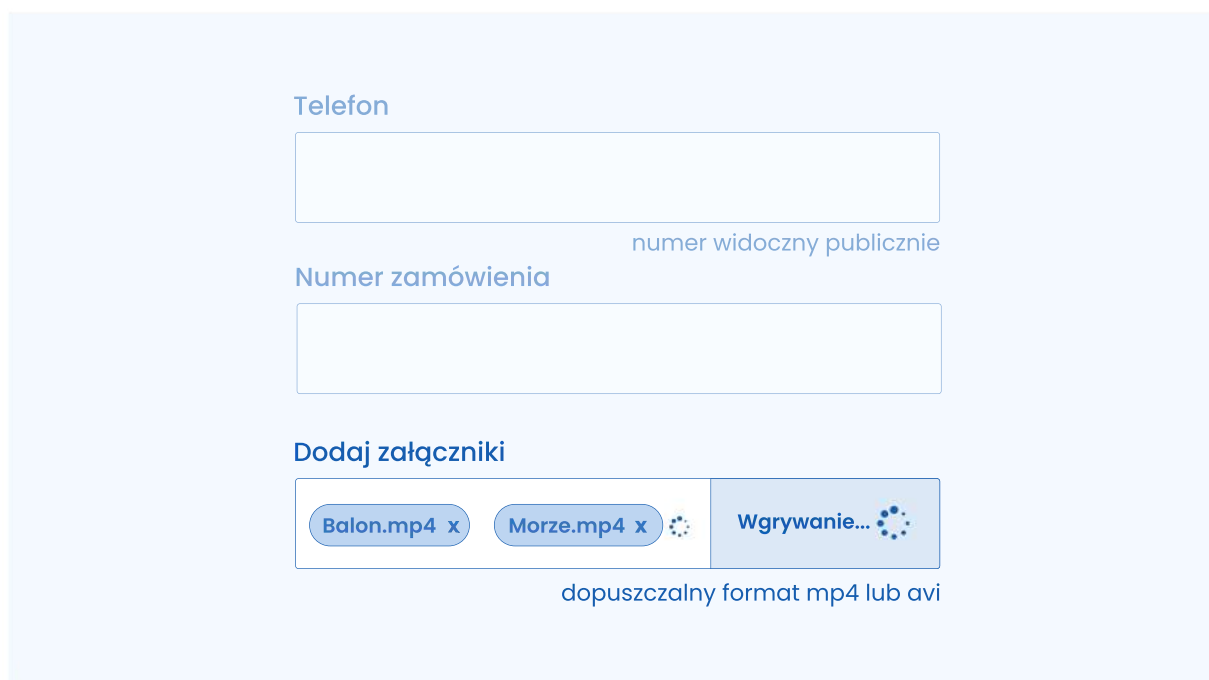
✓ Wiadomość wysłana

Wysyłanie...

Moment blokady

Kiedy użytkownik w formularzu wgrywa plik, często istnieje moment, w którym nie może wykonywać żadnych innych działań. Jest to "stan oczekiwania" lub "moment blokady", który może sprawić, że użytkownicy poczują się nieco ograniczeni.

Wyobraź sobie sytuację, gdy wgrywasz większy plik wideo, a formularz przekazuje Ci tylko widok ikony ładowania. Po chwili oczekiwanie staje się to frustrujące.



The screenshot shows a light blue background with a form. At the top, the label "Telefon" is above an empty text input field. Below this, the text "numer widoczny publicznie" is displayed. The next label is "Numer zamówienia", followed by another empty text input field. Below that, the label "Dodaj załączniki" is above a container for file uploads. This container has a light blue border and contains three items: two files named "Balon.mp4" and "Morze.mp4", each with a blue pill-shaped button containing the filename and a small 'x' icon, and a third item labeled "Wgrywanie..." with a circular loading spinner icon. Below the file upload container, the text "dopuszczalny format mp4 lub avi" is displayed.

Wgrywam plik i wiem, że może to zająć chwilę, ale w tym czasie chciałbym uzupełnić inne pola. Niestety nie mogę, formularz jest zablokowany i nic nie można zrobić.

Co możesz zrobić?

Informuj użytkowników, że proces wgrywania pliku jest w toku. Wyświetl komunikat, który mówi np. "Proszę czekać, trwa przesyłanie pliku."

Zachęcaj użytkowników do cierpliwości, podkreślając, że proces jest chwilowy. Możesz dodać krótki opis: "Twój plik jest przesyłany na serwer, to zajmie około 3 minut."

Upewnij się, że stan oczekiwania nie blokuje całego formularza. **Pozwól użytkownikom na przewijanie i eksplorację** innych części formularza, jeśli to jest możliwe. Dzięki temu nie będą czuli się całkowicie odcięci od interakcji z witryną.

Jeśli to możliwe, oferuj **alternatywne opcje lub czynności**, które użytkownicy mogą wykonać w trakcie oczekiwania, na przykład wybieranie kolejnych plików do przesyłania, edycję innych pól lub nawet kontynuowanie przeglądania treści na stronie.

The screenshot shows a light blue background with a form. At the top, the label "Telefon" is in blue. Below it is a text input field containing "4455 |". To the right of the field, the text "Numer widoczny publicznie" is displayed. Below this is the label "Numer zamówienia" in blue, followed by a text input field containing "GD345". Further down is the label "Dodaj załączniki" in blue. Below this label is a container with two blue buttons: "Balon.mp4 x" and "Morze.mp4 x", each with a small circular icon to its right. To the right of these buttons is a button labeled "Wgrywanie..." with a circular loading icon. Below the buttons, the text "Trwa przesyłanie, to zajmie około 3 minut" is shown. At the bottom, there is a green progress bar that is 40% full, with the text "40%" inside it, followed by a close button labeled "X".

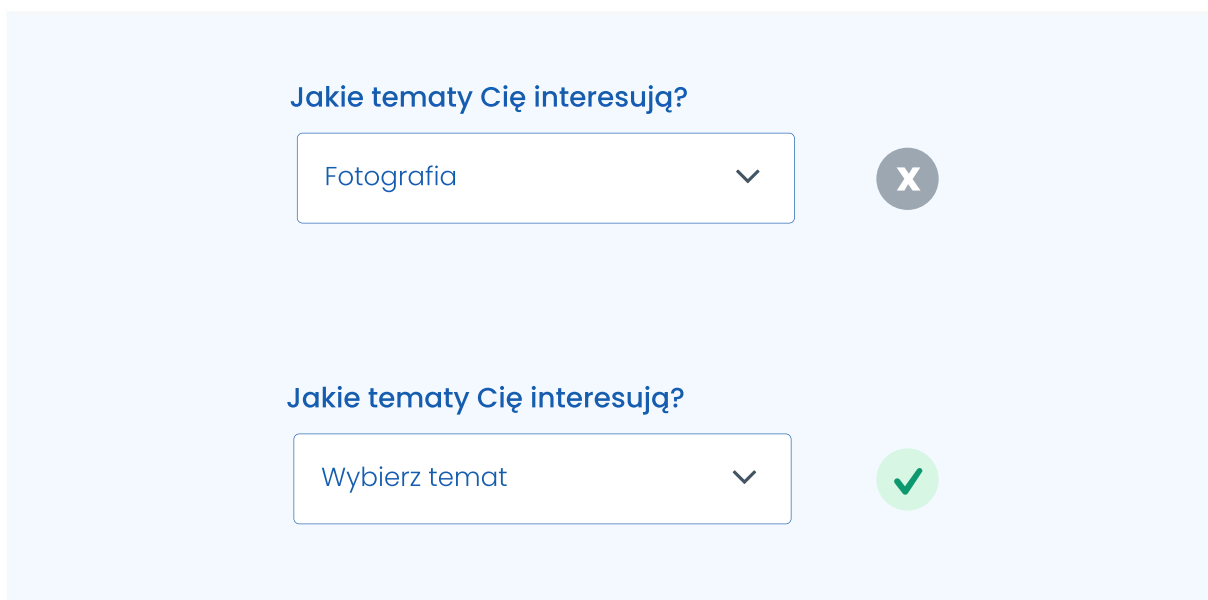
Porady na rozwijaną listę

Projektując formularze z polami wyboru na liście rozwijanej ważne jest, aby zapewnić użytkownikom łatwość w wyborze i dostarczyć klarowną informację zwrotną.

Pokażę Ci teraz jak tego dokonać, w zależności czy lista pozwala na jednokrotny czy też wielokrotny wybór.

Ogólne porady dla list rozwijanych:

- **Ostrożnie wdrażaj ustawienie opcji domyślnej.** Jeśli wyboru dokonuje mniej niż 90% użytkowników, prawdopodobieństwo trafienia jest niskie, dlatego nie wybieraj za użytkownika. Pozostaw domyślnie puste pole.



The image shows two examples of a form field labeled "Jakie tematy Cię interesują?".

The first example shows a dropdown menu with the text "Fotografia" and a downward arrow. To its right is a grey circular button with a white 'X' icon, indicating a negative outcome.

The second example shows a dropdown menu with the text "Wybierz temat" and a downward arrow. To its right is a green circular button with a white checkmark icon, indicating a positive outcome.

- **Wybrana opcja pojawia się na samej górze w inpucie**, natomiast na rozwijanej liście zostanie wizualnie wyróżniona. Możesz zastosować pogrubienie oraz ikonę "Check".

Jakie tematy Cię interesują?

Kaligrafia ^

Sztuka i malarstwo

Fotografia

Ilustracja

Projektowanie stron

Kaligrafia ✓

Kreacja wideo

Ilustracje komiksowe

Rzeźba i rękodzieło

Wpisz własny temat ✎

- Wykorzystaj funkcję **automatycznych podpowiedzi**, które zawężają wybór w miarę wprowadzania tekstu. To pomaga szybciej znaleźć odpowiednią opcję w przypadku długiej listy.

Jakie tematy Cię interesują?

Ka... | ^

Kaligrafia

Kartografia

Porady dla listy z wielokrotnym wyborem:

- Jasno zaznacz, że użytkownik ma możliwość wyboru wielu opcji, używając odpowiednich kontrolek (checkboxów).
- Po dokonaniu wyboru pokaż użytkownikowi, które opcje wybrał, aby potwierdzić jego decyzję. W inputcie wybrane pozycje dodają się po przecinku, w kolejności wybierania.

Jakie tematy Cię interesują?

Kaligrafia, Fotografia ^

☐ Sztuka i malarstwo

☒ **Fotografia**

☐ Ilustracja

☐ Projektowanie stron

☒ **Kaligrafia**

☐ Kreacja wideo

☐ Ilustracje komiksowe

☐ Rzeźba i rękodzieło

Wpisz własny temat 

W tym przykładzie użytkownik najpierw wybrał opcję "Kaligrafia", potem opcję "Fotografia".

Jakie tematy Cię interesują?

Kaligrafia, Fotografia v

Chcesz więcej wiedzy na temat formularzy?

Projektowanie formularzy jest wyzwaniem, które wymaga nie tylko kreatywności i designu, ale także zrozumienia psychologii i zachowań użytkowników.

Właśnie dlatego napisałem książkę **"Formularze, które ludzie chcą wypełniać"**.

Poznasz w niej nie tylko teoretyczne podstawy projektowania formularzy UX, ale również praktyczne techniki i strategie, które pozwolą Ci tworzyć formularze bardziej intuicyjne, dostępne i efektywne.

Książkę znajdziesz na:

<https://przeprojektowani.pl/formularze-ebook>